

Du og din erfagruppe inviteres til at deltage i

facebook



LinkedIn

erfagruppe 2.0 matchen oktober 2013 – oktober 2014

Er du aktiv på de sociale medier – eller ønsker du at blive det?

Kan du lide tanken om en erfagruppe – eksisterende eller nyoprettet - som også mødes i et netværk på nettet?

Vil din erfagruppe accelerere udveksling af erfaringer og dele dem mellem møderne?

Ønsker du at skabe et endnu tættere og dynamisk netværk i erfagruppen?

Kan du svare ja til mindst to af de fire spørgsmål, så meld erfagruppen til erfagruppe 2.0 matchen. Bliver din erfagruppe **udvalgt til at deltage**, vil den i løbet af det næste årstid konkurrere med andre erfagrunder og deres respektive rådgivningscenter om at være aktive på og udnytte de sociale medier i udviklingen af erfagruppen.

Præmier:

- 1. præmie er en middag for Erfagruppen og en facilitering af gruppens aktiviteter på de sociale medier i 2014-2015 – værdi 20.000 kr. i alt
- 2. præmien er en facilitering af gruppens aktiviteter på de sociale medier i 2014-2015 – værdi 10.000 kr.

Bedømmelsen:

Deltagerne bedømmes af et dommerpanel. Kriterierne er:

- Evne til at tænke nyt og se mulighederne i de sociale medier, når der skal skabes et fagligt netværk.
- Evne til at koble Erfagruppens formål med brug af sociale medier
- Evne til at være aktive på de sociale medier internt i gruppen
- Evne til at formidle aktiviteterne og udbyttet i deltagelse i Erfagruppen til andre

Tilmelding:

Din Erfagruppe bliver tilmeldt erfagruppe 2.0 matchen, ved at den tilknyttede rådgiver skriver en mail, der fortæller hvem erfagruppens medlemmer er, hvad I er samlet om, hvilket sociale medie I har tænkt at benytte jer af og hvorfor I skal udvælges til at deltage i konkurrencen.

Send mailen til dom@vfl.dk senest d. 10. september. Den 20. september får I besked om erfagruppen er udvalgt til at deltage i erfagruppe 2.0 matchen.

Det praktiske:

Rådgiveren, der er tilknyttet erfagruppen vil blive honoreret for at oprette sider på de sociale medier, holde aktiviteterne i gang på disse og få formidlet erfagruppens aktiviteter, samt for udarbejdelsen af bedømmelse materialet. Til hver erfagruppe vil der tilknyttet en facilitator, der kan rådgive om det valgte sociale medier og sparre om muligheder og udfordringer i en Erfagruppe 2.0.

Læs mere om erfagruppe 2.0 matchen på landbrugsinfo.dk/viogdi

Har du spørgsmål så kontakt Dorte Marcussen på E: dom@vfl.dk eller T: 8740 5596.

Arrangør:

erfagruppe 2.0 matchen er arrangeret af projektet Videnformidling og dialog via nye kanaler – Vi&Di, Videnscentrets for Landbrug. Middagen til vinderne er sponsoreret af Erfaland.

Besøg landbrugsinfo.dk/viogdi eller vflblog.dk hvis du vil vide mere om projekt Vi&Di.



VIDENCENTRET FOR LANDBRUG

DLBR

Vi&Di
Videnformidling og dialog

